



Tourisme et Retombées Economiques

Ouverture sur le territoire

- 1988 : premier Center Parcs en France, dans l'Eure,
- 2007 - 2015 : un ancrage territorial croissant à chaque nouvelle ouverture de Domaine,
 - Dans l'Aisne : office de tourisme présent dans le Dôme,
 - En Moselle : office de tourisme présent dans le Dôme, développement de partenariats locaux, présence de la communication des partenaires sur site (affichage,...)
 - Dans la Vienne : office de tourisme, boutique de produits régionaux, partenariats locaux, brochure dans les cottages, marchés 2X/sem.
- 2015 - ... : une ouverture au cœur du concept de la nouvelle famille de Center Parcs de taille moyenne.

Pourquoi cette évolution ?



- Pour s'adapter à l'évolution de la demande touristique :
 - Etudes clients (de 2006 à 2015 - ~2500 personnes) : **la découverte de la région devient la deuxième motivation des vacanciers**
 - Etude comportementale de la clientèle Moselle 2011 : **63 % des clients sortent du domaine au moins une fois durant leur séjour**
- Pour répondre aux exigences légitimes des partenaires territoriaux.

Intégrer le projet dans le territoire



- En organisant des ateliers de travail sur différentes thématiques :
 - Tourisme, activités de loisirs, filières courtes, valorisation des produits régionaux, marchés...
 - Avec les collectivités, les chambres consulaires, les agences et offices de tourisme,...
- En développant des conventions de partenariat avec des acteurs du tourisme, de l'hébergement touristique, de la gastronomie, de l'agriculture...


Dynamiser le tourisme



- Réflexion conjointe avec les collectivités pour valoriser la destination Jura
- Présence d'une antenne de tourisme du Jura au sein du Domaine
- Partenariats touristiques avec par exemple des fruitières, des viticulteurs, des clubs de spéléologie, des structures proposant des randonnées...
- Packages promouvant les sites touristiques jurassiens

Favoriser les retombées économiques



- En valorisant les filières régionales :
 - Information en amont des entreprises locales pour faciliter la réponse aux appels d'offres
 - Partenariat avec la CCI pour favoriser les groupements d'entreprises
 - Choix des matériaux de construction
 - Approvisionnement des boutiques / restauration
 - Approvisionnement en bois de chauffage
 - ...
- 



L'exemple du Domaine des Trois Forêts - Moselle/Lorraine

Retombées économiques du CP de Moselle

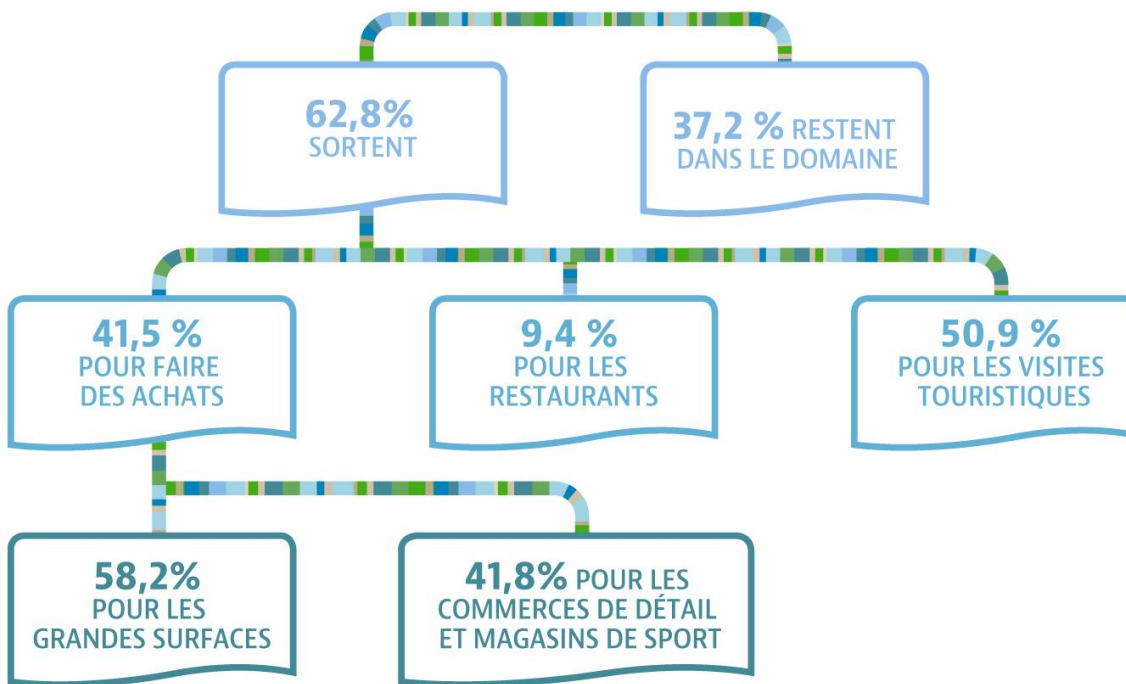


■ Chantier

- **77 %** des marchés de travaux confiés à des entreprises de Lorraine ou Alsace (Cottages, Equipements, Voirie et Réseaux Divers, Paysage...)
- **23 %** des entreprises venant d'autres régions mais qui ont soustraité 58 % de leurs marchés à des entreprises locales (42 % à des entreprises de Lorraine et 16% à des entreprises d'Alsace)
- Jusqu'à **900** personnes environ ont travaillé sur le chantier pendant les 24 mois de travaux

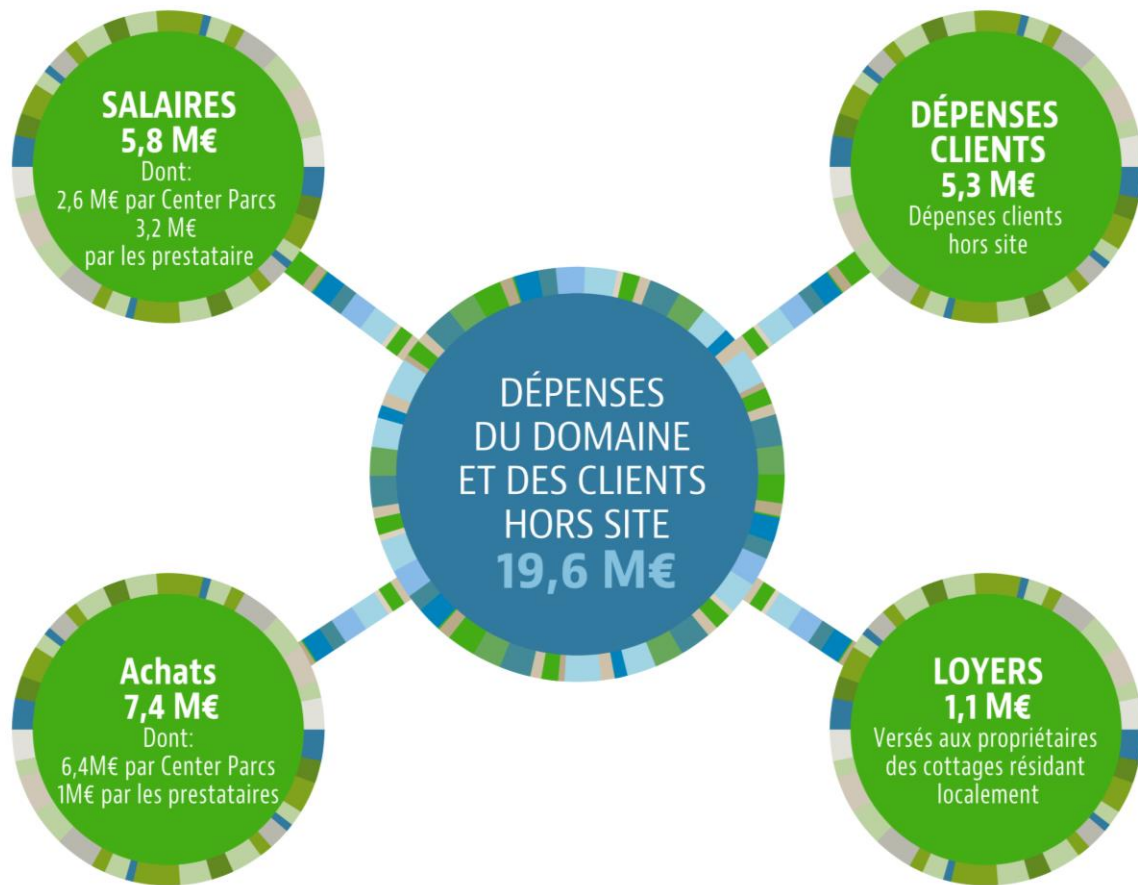
Comportement des clients

LES PRATIQUES DES CLIENTS DU CENTER PARCS MOSELLE



* Source : étude
Utopies - sur
l'exercice
2012/13

Impact du Center Parcs de Moselle sur l'économie locale - Total dépenses annuelles *



* Source : étude Utopies
- sur l'exercice 2012/13

Retombées indirectes - Tourisme



Nouveaux services et activités depuis l'ouverture du Center Parcs :

- Nouvel équipement équestre de la ferme équestre des Balzanes à Abreschviller (avec gîtes de groupe)
- Centre équestre du Haut Bois près de Center-Parcs
- Location de bateaux à la journée (Kuhnle Tours)
- Boutique de produits du terroir à Hattigny
- Liaison cyclable de Center-Parcs à la piste des Deux Sarres
- Extension du réseau cyclable de l'agglomération de Sarrebourg
- Réseau départemental de randonnée et offre de pleine nature proposée par l'OT
- Réseau départemental de randonnée autour de Saint-Quirin
- Nouveaux équipements de la base de Langatte (bowling, VTT, nouveau bassin, ...)
- Hébergements insolites au Parc Animalier de Sainte-Croix (+ projets pour 2016 / 2017)